

Beiträge auf dem virtuellen Marktplatz der TURN Conference 2022 „Wandel gestalten – Lehren und Lernen heute für die Herausforderungen von morgen“

Der virtuelle Marktplatz flankiert online die TURN Conference 2022 und greift das Motto der Tagung „Wandel gestalten – Lehren und Lernen heute für Herausforderungen von morgen“ auf. Lehr-/Lernprojekte, studentische Initiativen, Forschungsergebnisse und Praxisbeispiele werden hier anschaulich gebündelt. Ziele des virtuellen Marktplatzes sind zum einen die Sichtbarmachung von Erfahrungen und Erkenntnissen zum Thema und zum anderen die Möglichkeit der Vernetzung, um voneinander zu lernen, Kooperationen anzubahnen oder auf Erfahrungen aufzubauen.

Wenn Sie Ihr Projekt, Praxisbeispiel oder Ihre Erkenntnis auf dem virtuellen Marktplatz präsentieren möchten, senden Sie uns das ausgefüllte Formular und Bild-, Film- oder Audiodateien an buero@turn-conference.org.

Leitende Fragestellungen

Für die Bewältigung der Herausforderungen der Gegenwart und der Zukunft reichen weder rein disziplinäre Betrachtungen noch die Addition disziplinärer Wissensbestände. Vielmehr bedarf es mehrdimensionaler Analysen und vor allem des Zusammenwirkens und des wechselseitigen Lernens verschiedener Fachdisziplinen sowie dieser in Kooperation mit Zivilgesellschaft, NGOs und Wirtschaft. Eine Aufgabe der Hochschulen ist es, Studierende z. B. durch inter- oder transdisziplinäre Lehr-Lern-Settings in Kooperationen einzubinden und durch die Entwicklung überfachlicher Kompetenzen auf anstehenden Wandel und dessen Anforderungen vorzubereiten.

Im Fokus des virtuellen Marktplatzes steht die Präsentation von Lehrkonzepten, Praxisbeispielen, studentischen Projekten, Forschungsergebnissen und Lehrentwicklungsvorhaben, die dazu beitragen, Studierende auf Anforderungen und Probleme einer komplexen Welt vorzubereiten und sie zu wissenschaftsbasiertem beruflichen Handeln zu befähigen. In diesem Sinne soll der virtuelle Marktplatz zukunftsweisende Vorhaben und Ansätze sichtbar machen und zur Vernetzung anregen.

Themenfelder

Die aufgeworfene Frage, wie Hochschullehre dazu beitragen kann, Studierende auf Anforderungen der Zukunft vorzubereiten, wird in drei Themenfelder unterteilt, die sich auf verschiedene Ebenen konzentrieren:

- Themenfeld 1: Ebene der Organisation
- Themenfeld 2: Ebene der Lehr-Lern-Prozesse
- Themenfeld 3 Ebene der Lehrentwicklung

Themenfeld 1: *Ebene der Organisation – Rolle von Hochschulen und ihren Mitgliedern bei der Initiierung, Begleitung und Erforschung von gesellschaftlicher Innovation*

Dieses Themenfeld behandelt die Frage, welche Rolle Hochschulen bei der Anbahnung und Umsetzung gesellschaftlicher Innovation spielen bzw. spielen wollen.

Themenfeld 2: *Ebene der Lehr-Lern-Prozesse – Formate und methodische Ansätze*

In diesem Themenfeld geht es um Methoden und Lehr-Lern-Ansätze, die geeignet sind, die Entwicklung eines überfachlichen Kompetenzerwerbs anzuregen, Studierende in Kooperationen einzubinden und so auf anstehenden Wandel und dessen Anforderungen vorzubereiten.

Themenfeld 3: *Ebene der Lehrentwicklung – Gelingensbedingungen für die Initiierung und Begleitung innovativer Lehr-/Lernprojekte oder Lehrentwicklungsvorhaben*

Oftmals scheitert die Umsetzung von Lehrvorhaben daran, dass Lehrende keine (zeitlichen) Ressourcen haben, innovative Lehrvorhaben kooperativ zu planen, zu entwickeln und durchzuführen. In diesem Themenfeld werden Erfolgsfaktoren für die Initiierung und Begleitung vorgestellt.

Kriterien für die Veröffentlichung

Auf dem virtuellen Marktplatz können Konzepte, Praxisbeispiele, Projekte und Initiativen präsentiert werden, die folgende Kriterien erfüllen:

- Bezug zum Tagungsmotto
- Perspektivenvielfalt
- Interessante Präsentationsform und Anschauungsmaterial (z. B. Poster, Film, Bilder)
- Erkenntnisgewinn und Mehrwert für Besucher*innen des virtuellen Marktplatzes

Die Entscheidung über eine Veröffentlichung obliegt dem Organisationsteam der TURN Conference 2022.

Formular für einen Beitrag auf dem virtuellen Marktplatz

Perspektive

Bitte geben Sie Ihren Hintergrund an (Mehrfachauswahl möglich).

- Student*in/studentische Initiative
- Lehrende*r
- Hochschulmanagement/Hochschuldidaktiker*in
- Zivilgesellschaft/NGO
- Wirtschaftsunternehmen
- Andere Person/Organisation

Titelbild/Beitragsbilder und Medien

Senden Sie bitte mindestens ein Bild (jpg-/png-Datei) mit dem Formular an buero@turn-conference.org

Bitte geben Sie an, wer die Rechte am jeweiligen Bild/an den Medien hat.

Alle auf dem Bild/Film sichtbaren Personen sind mit der Veröffentlichung auf dem virtuellen Marktplatz der TURN22 einverstanden.

Titel des Beitrags

Am besten kurz und prägnant formuliert.

Autor*innen (Titel, Name, Organisation/Institution)

Keywords

Bitte geben Sie max. 5 Keywords zu Ihrem Beitrag an.

Themenfeld

Geben Sie bitte an, in welchem Themenfeld Ihr Beitrag verortet ist.

- Themenfeld 1: Ebene der Organisation
- Themenfeld 2: Ebene der Lehr-Lern-Prozesse
- Themenfeld 3: Ebene der Lehrentwicklung

Einleitung/Zusammenfassung

Schreiben Sie einen kurzen Text (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen), der ins Thema einleitet oder Ihren Beitrag knapp zusammenfasst.

Hauptteil

Schreiben Sie hier Ihren Text. Ihnen stehen max. 3000 Zeichen inkl. Leerzeichen zur Verfügung. Nutzen Sie Zwischenüberschriften, Aufzählungen und Absätze. Schreiben Sie einen leicht verständlichen Text und sprechen Sie Ihre Leser*innen gerne direkt an. Falls Medien im Text eingefügt werden sollen, schreiben Sie bitte an die entsprechende Stelle den exakten Dateinamen der Medien-Datei.

Fazit/Schluss

Schreiben Sie ein Fazit, einen Aufruf oder einen Ausblick (max. 400 Zeichen).

Kontaktdaten

Nennen Sie die Kontaktdaten, die Leser*innen nutzen können, um mehr zu erfahren oder mit Ihnen in den Austausch gehen zu können.

- Organisation/Institution
- Ggf. Bereich
- Name
- Ggf. Funktion
- Adresse
- Telefonnummer
- E-Mailadresse
- Webseite